

Informe de seguimiento **2016**

Iberartesanías: Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías

Objetivo general

Contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas.

Objetivo estratégico 1: Promover la integración, consolidación, modernización, calificación y desarrollo de los museos iberoamericanos

En 2014, se mantuvieron las principales actividades del Programa, de las cuales se destacan la realización del Seminario taller en Conservación y gestión de riesgos al patrimonio museológico, el VIII Encuentro Iberoamericano de Museos y la implementación del Observatorio Iberoamericano de Museos.

Resultado 1: Mantenimiento de espacios deliberativos, de intercambio y de fortalecimiento institucional

Línea de acción 1: Fomentada las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos

Actividad 1: IX Reunión del Comité Intergubernamental

La Reunión se celebró del 24 y 25 de abril del 2014 en Brasilia, Brasil. En la ocasión, fueron presentados y aprobados: el informe de actividades 2014, el desarrollo de las líneas de acción del Programa y su ejecución financiera, y el Plan Operativo Anual para el 2015. también se aprobó la creación del Programa de Formación y Capacitación dentro del Programa Iberoamericanos, ratificando las deliberaciones de su Mesa Técnica, celebrada previamente en el mismo lugar en los días 22 y 23 de abril. Se dio también la bienvenida formal a los nuevos miembros del Comité Intergubernamental, Perú y Paraguay, así como a la nueva coordinadora de la Unidad Técnica del Programa Iberoamericanos, Mônica Barcelos

Actividad 2: VIII Encuentro Iberoamericano de Museos

Con el tema "Camino de futuro para los museos: tendencias y desafíos en la diversidad", tuvo lugar los días 13, 14 y 15 de octubre en Lisboa, en el Museo Nacional de Etnología la VIII edición del encuentro iberoamericano de Museos, el cual reunió a 150 especialistas del área de la museología y responsables nacionales de las políticas públicas de cultura, de 17 países para dialogar sobre el estado de este sector.

Actividad 3: Observatorio Iberoamericano de Museos

Consciente de la relevancia del conocimiento de los visitantes que acuden a los museos, el Observatorio Iberoamericano de Museos surge en el 2014. Su labor comenzó con la investigación de los estudios del público existentes, examinando su nivel de desarrollo, grado de institucionalidad y de implantación en las unidades responsables de la gestión museística en los gobiernos.

Resultado 2: Promovida la formación y la capacitación del personal de museos de la región Iberoamericana.

Línea de acción 1: Realización de acciones de formación y capacitación técnica

Actividad 1: Diagnostico de las necesidades de formación y capacitación para la región iberoamericana.

Coordinado por México, el diagnóstico reunió las necesidades indicadas por 15 países iberoamericanos (Argentina, Colombia, Cuba, Brasil, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Portugal, República Dominicana y Uruguay), en los temas relativos a la formación y capacitación en la salvaguardia de los museos.

Actividad 2: Seminario Taller en Conservación y gestión de riesgos al patrimonio museológico

El Seminario Taller se realizó en Puerto Príncipe, Haití, del 27 de septiembre al 04 de octubre de 2014 con la participación de 15 especialistas en temas de conservación y patrimonio museológico

Actividad 3: Convocatoria del V Premio Iberoamericano de Educación y Museos

Es un Premio que tiene como objetivos reconocer, premiar y divulgar buenas prácticas en acción educativa promovidas por los museos e instituciones afines. Se dio especial atención a los proyectos que promoviesen el desarrollo y la cohesión social con la utilización del patrimonio museológico como recurso educativo, reafirmando la responsabilidad de los museos como agentes esenciales para el desarrollo humano y social. En total fueron premiados 13 proyectos en dos categorías. En la categoría 1 fueron premiados proyectos de: Brasil, México, Colombia, Cuba, Chile, Costa Rica, España y Uruguay. En la 2da Categoría se premiaron proyectos de: Brasil y Uruguay.

Resultado 3: Difundido y publicado acciones y actividades del Programa

Línea de acción 1: Ediciones IberoMuseos

Actividad 1: Publicaciones

Se llevó a cabo una investigación que dio como resultado el informe sobre los Estudios de Públicos de museos en Iberoamérica, que contiene un panorama sistematizado de los estudios que se han desarrollado en Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay. Los datos obtenidos ofrecen diversas perspectivas de análisis que posibilitan el

perfeccionamiento de la gestión de estas instituciones. Paralelamente, conocer la realidad de los demás países permite comprender la situación local en paralelo con el escenario mundial.

Línea de acción 2: Portal Web

Actividad 1: Boletín electrónico

Se llevó a cabo una nueva identidad visual de las principales herramientas de comunicación del Programa: nuevo boletín electrónico, incorporación de mecanismos para la organización de la base de contactos del Programa y el sistema de registro y evaluación en línea de los proyectos presentados en edictos del Programa.

Actividad 2: Desarrollo de un portal especial

Desarrollo de un portal especial para la difusión de las actividades del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), permitiendo una mayor diseminación de la información generada por el OIM. La posibilidad de publicación de estudios y análisis realizados por el Observatorio aumentarán las posibilidades de intercambio y difusión de información entre los museos

Actividad 3: Sinergia con Televisión Educativa Iberoamericana – TEIb

Renovación del convenio de colaboración con la Televisión Educativa Iberoamericana – TEIb permitiendo dar más visibilidad a los museos de la región y fortalecer la imagen institucional del Programa

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	318.068,00 € / 340.220,00 \$	318.068,00 € / 340.220,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	65.440,00 € / 43.746,64 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	669.472,00 € / 913.293,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	987.540,00 € / 1.253.513,00 \$	318.068,00 € / 340.220,00 \$	0,00 € / 0,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	987.540,00 € / 1.253.513,00 \$	318.068,00 € / 340.220,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	714.767,00 € / 477.821,74 \$	649.686,00 € / 434.315,09 \$	65.081,00 € / 43.506,65 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	99.00%		